

RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării
**evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

**Academia de Studii Economice din
București**

► **CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 700 din data de 09.02.2018, **Academia de Studii Economice din București** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de master **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 2959 din data de 21.05.2018.

Programele de studii de masterat selectate a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

1. Marketing online
2. Marketing strategic

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.



**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
 COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>ASE din București are ca scop fundamental pregătirea viitorilor economiști prin studii universitare de licență, programe de studii universitare de masterat, doctorat, studii postuniversitare, precum și cercetarea științifică în domeniul economic, al administrației publice și juridic. ASE din București dorește să rămână cea mai prestigioasă instituție de învățământ superior economic și de administrație publică din România și să se califice printre primele universități din Europa prin conținutul și modernitatea procesului de învățământ, dinamismul inovării, implicarea în raporturi strategice de parteneriat cu mediul economic și social național și internațional.</p> <p>Misiunea și obiectivele instituției sunt declarate în Strategia A.S.E. 2014-2020 și conține elemente de specificitate și oportunitate în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor și cerințele pieței forței de muncă.</p> <p>Cultura academică a ASE din București este promovată în mod activ și consecvent prin implementarea unor bune practici internaționale privind definirea rezultatelor așteptate în concordanță cu Cadrul European al Calificărilor și descrierile din portalul ESCO.</p> <p>Misiunea și obiectivele asumate de Facultatea de Marketing, o individualizează în sistemul Național de învățământ superior prin claritate și distincție, având următoarele elemente de specificitate: nivelul ridicat al procesului educațional; flexibilitatea și capacitatea de adaptare la schimbare; succesiunea logică a disciplinelor din planul de învățământ; încurajarea învățării active; predarea interactivă și autoinstruirea; monitorizarea progresului studenților prin proceduri riguroase de evaluare continuă/ feedback imediat; organizarea de conferințe științifice, dezbateri</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		<p>și cercuri științifice studentești.</p> <p>Misiunea Facultății de Marketing rezultă din misiunea ASE din București, structură instituțională din componența căreia face parte. Prin misiunea de educație și cercetare asumată de programele de master se încadrează și completează profilul și specializarea Facultății de Marketing.</p> <p>Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat-Marketing supuse evaluării reflectă cerințele mediului socio-economic și cultural, dar și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.</p> <p>Programele de master Marketing Strategic și Marketing online din cadrul Facultății Marketing au misiune didactică și de cercetare, precum și obiective bine definite și corelate cu cele ale ASE din București, cu precizarea oportunității acestora, în concordanță cu CNC din învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă. Descrierea generală a programului de studii de masterat Marketing Online. Descrierea generală a programului de studii de masterat Marketing strategic și Misiunea și obiectivele programului de studii de masterat Marketing online și Anexa P-06 Misiunea și obiectivele programului de studii de masterat Marketing online.</p> <p>Programele de master Marketing Strategic și Marketing online funcționează în baza domeniilor pentru studiile universitare de masterat, anexă a Hotărârii Guvernului României nr. 117/2017 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru anul universitar 2017-2018, modificată și completată de HG 614/2017.</p> <p>Programul de studii universitare de masterat în Marketing online a fost înființat și inclus în oferta educațională a Facultății de Marketing începând cu anul universitar 2005-2006, misiunea acestui de program de studii vizând conectarea activităților de marketing la mediul online, la realitățile societății informaționale moderne pornind de la realitatea conform căreia marketingul în era digitală este puternic relațional, interactiv, orientat către dialog, centrat pe individualizarea clienților potențiali pe o piață globală, virtuală.</p>	
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	<p>Cultura academică existentă în ASE din București este promovată în mod activ și consecvent prin implementarea unor bune practici internaționale privind definirea rezultatelor așteptate în concordanță cu Cadrul European al Calificărilor și descrierile din portalul ESCO.</p> <p>Obiectivele declarate, specifice domeniului studiilor universitare de masterat Marketing sunt definite pornind de la obiectivele Facultății de Marketing, obiectivele A.S.E. din București – universitate de cercetare avansată și educație, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și extern.</p> <p>Programul Marketing strategic urmărește dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și performanțelor în domeniul marketingului, inclusiv dezvoltarea abilităților manageriale, ale absolvenților programului, asigurarea condițiilor necesare pentru desfășurarea la standarde înalte a activității de pregătire a viitorilor profesioniști în marketing, poziționarea favorabilă a marketingului și profesiunilor de marketing în România, la nivelul mediului universitar și de</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		afaceri și, nu în ultimul rând, dezvoltarea unei imagini de lider a Facultății de Marketing în cadrul învățământului superior de marketing din România. Programul Marketingul online urmărește dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și performanțelor în domeniul marketingului, precum și ale competențelor specifice noii societăți informaționale, susținerea accesului pe piața globală, virtual, prin strategii specifice marketingului și tehnologiilor informaționale și de comunicare, adresându-se unei piețe globalizate, virtuale, într-un mediu de comunicare rapid, interactiv și bogat în informații.	
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	În cadrul ASE din București se organizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic(inclusiv studenți), ai mediului socio-economic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate în diferite documente.	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Fiecare program de studii universitare de master în domeniul Marketing al Facultății de Marketing este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile CNC și RNCIS. La proiectarea conținutului programelor de master Marketing Strategic și Marketing Online, din domeniul Marketing, au fost consultați reprezentanți ai studenților, absolvenților, angajatorilor și ai asociațiilor profesionale relevante.	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat din domeniul Marketing, este corelat cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR/ISCO/ESCO) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate. 243103 Specialist marketing, 243104 Manager de produs, 122101 Sef serviciu marketing, 243203 Referent de serviciu marketing pentru programele de master Marketing Strategic și Marketing Online.	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Programele de studii universitare de masterat profesional domeniul Marketing (Cercetări de marketing, Marketing și management în servicii publice, Managementul marketingului, Managementul relațiilor cu clienții în limba engleză - Customer Relationship Management), Marketing internațional, Marketing online, Marketing strategic, Marketing și comunicare în afaceri, Marketing și dezvoltare durabilă, Relații publice în marketing) din cadrul Facultății de Marketing creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare, respectiv doctorat.	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de	Programul de studii universitare de masterat de cercetare, domeniul Marketing, Cercetare	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	fundamentală de marketing, din cadrul Facultății de Marketing oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	ASE din București promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar. Pentru menținerea și întărirea imaginii de profesionalism a absolvenților, personalului didactic și de cercetare, în ASE din București din anul 2015, s-a decis implementarea unei proceduri prin care este definită modalitatea de utilizare a sistemului antiplagiat în concordanță cu specificațiile tehnice ale platformei sistemantiplagiat.ro	îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	ASE din București dispune de un patrimoniu care contribuie în mod eficace la realizarea misiunii și obiectivelor fixate. În ultima perioadă de timp s-a investit sistematic în dezvoltarea bazei materiale, pentru buna desfășurare a activităților. A sporit constant patrimoniul ASE din București cu noi proprietăți imobiliare cerute de procesul de învățământ. Patrimoniul acumulat a constituit principala premisă a ameliorării condițiilor de studiu și viață ale studenților și condițiilor de muncă ale personalului. ASE București prezintă dovezi privind deținerea spațiilor pentru activitățile didactice/ applicative/ laboratoare etc.	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Dotarea spațiilor de desfășurare a activităților didactice și de cercetare corespunde atât misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii de master, în domeniul Marketing, cât și tipului de masterat (masterat de cercetare și masterate profesionale - Marketing Online, Marketing Strategic) și specificului disciplinelor din planul de învățământ. Activitatea didactică și de cercetare în ASE din București se desfășoară în spații de învățământ aflate în proprietate – săli de curs, amfiteatre, săli de seminar, laboratoare - dotate corespunzător cu tehnică de calcul, sisteme multimedia (smartboard, video, retroproiectoare, ecrane de proiecție, flip-chart-uri etc.). Lucrările aplicative prevăzute la disciplinele de specialitate din planurile de învățământ ale programelor de maser Marketing Online, Marketing Strategic din domeniul Marketing se desfășoară în laboratoare dotate corespunzător cu tehnică de calcul și echipament specific(Anexa P-09) corelat cu numărul de studenți dintr-o grupă de studiu.	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se	Facultatea de Marketing din cadru A.S.E. din București dispune de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice aferente învățământului nivel de masterat, în domeniul marketing. Aplicațiile software utilizate în cadrul A.S.E. din București sunt licențiate atât pentru software de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	organizează învățământul la nivel de masterat.	bază (sisteme de operare, programe antivirus), cât și pentru software de aplicație (suita Microsoft Office, MS Sharepoint, MS SQL Server, alte programe dedicate: EViews, Stata, etc). De asemena, ASE din București dispune de licențe pentru software de specialitate corespunzător domeniului de licență Marketing, în care se încadrează programul de studii universitare Marketing Strategic și Marketing Online, cum ar fi SPSS, CIEL, EIEWS, SAS/R și altele. În clădirea „Ion N. Angelescu” și „Virgil Madgearu” există spații amenajate pentru accesul wireless la internet, inclusiv mobilier adecvat. De asemenea, aspectele au fost verificate prin vizitarea unor spații cu aceste destinații .	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	ASE din București asigură resurse de învățare (manuale, tratate, referințe bibliografice, antologii etc.) pentru fiecare program de studiu în biblioteci, săli de lectură etc., în format clasic sau electronic și gratuit. Biblioteca ASE din București dispune, pe lângă accesul electronic, de un număr corespunzător de volume din țară și străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate din țară și străinătate pentru fiecare disciplină care definește un program de studiu. http://www.biblioteca.ase.ro/ . Biblioteca ASE din București, dotată cu 10 săli de lectură și un serviciu de împrumut, dispune de un fond de carte propriu, corespunzător domeniului economic și de o rețea de calculatoare conectate la Internet. Biblioteca și librăria ASE din București asigură un număr suficient de publicații și periodice românești și străine, corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii universități și al programelor sale de studii. Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină, existent în bibliotecile ASE din București acoperă conținuturile disciplinelor prevăzute în planurile de învățământ pentru ambii ani de studii ai programelor de studii universitare de masterat în domeniul Marketing. Cea mai mare parte a colecției o reprezintă publicațiile apărute în ultimii 10 ani, la edituri de prestigiu din țară și din străinătate. Peste 90 % din fondul total de carte este reprezentat de titluri în domeniul economic. Catalogul on-line asigură regăsirea informațiilor, identificarea publicațiilor indexate în baza de date bibliografică a Bibliotecii ASE din București și reflectă colecțiile ce corespund profilului universității, în concordanță cu procesul de învățământ, bibliografiile obligatorii, recomandările cadrelor didactice și propunerile utilizatorilor Baza de date bibliografică a bibliotecii conține aprox. 191.300 înregistrări, din care în Catalogul on-line 140.500 înregistrări bibliografice pentru monografii – cursuri, lucrări de referință, teze de doctorat, cărți electronice, materiale audio-vizuale, articole din publicații periodice românești și străine, reviste românești și străine etc. Catalogul on-line este instrumentul bibliografic de cercetare cel mai utilizat pentru identificarea titlurilor, autorilor și domeniilor de interes în demersul info-documentar.	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	În cadrul Facultății de Marketing funcționează CEMARK – Centrul de Cercetare Fundamentală și Aplicativă în Marketing. CEMARK dispune de spații corespunzătoare, dotate cu tehnologie modernă (mijloace audio-video, acces la Internet) menite să asigure suportul desfășurării activităților sale.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		Aspectele au fost verificate prin vizitarea CEMARK, centru acreditat intern.	
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Dotarea laboratoarelor de cercetare este corespunzătoare pentru exigențele temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare, în domeniul Marketing, și permite realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional . Aspectele au fost verificate prin vizitarea CEMARK	îndeplinit
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Direcția Tehnologia Informației și Comunicații din cadrul ASE din București are drept scop susținerea procesului de modernizare, din punct de vedere al IT, în scopul atingerii standardelor internaționale ale învățământului universitar. Gestionarea bazelor de date în ASE din București este realizată de către Direcția Tehnologia Informației și Comunicații în a cărei componență se află Serviciul Informatică și Serviciul Rețele (Anexa ASE-27). Facultatea de Marketing dispune de acces și beneficiază de toate facilitățile operaționale referitoare la colectarea, prelucrarea și utilizarea datelor relevante, necesare și utile în procesul managerial privind organizarea și desfășurarea activităților didactice și de cercetare științifică la nivelul fiecărui program de studii universitare de licență și de masterat, implicit și la nivelul celor specifice domeniului de studii universitare de masterat Marketing.	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Există resurse de studiu realizate în limbi străine pentru programele de studii cu predare în limbi străine. Programul de studii de master Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management), cu predare în limba engleză, a fost acreditat ARACIS în anul 2017.	îndeplinit
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	În ASE din București, personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Există câte un cadrul didactic coordonator pentru fiecare program de studii al domeniului de masterat Marketing. Aceste cadre didactice asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Personalul didactic al programelor de studii universitare de masterat în domeniul Marketing, la nivelul anului universitar 2018-2019 era alcătuit din 52 de cadre didactice din care: 27 profesori universitari, 12 conferențieri universitari, 5 lectori universitari, 3 profesori universitari (pensionari ASE) și 5 cadre didactice asociate. Cadrele didactice asociate și profesorii universitari pensionari ASE reprezintă 15% din totalul cadrelor didactice implicate în programele de master. Toți titularii disciplinelor complementare au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară	În domeniului de masterat Marketing, în cadrul fiecărui program de studii de masterat toate cadrele didactice au pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință marketing. Toate cadrele didactice detin titlul de doctor in domeniul posturilor in care predau. In cadrul programelor acreditate au fost abilitate următoarele persoane: prof. univ. dr. Alina Filip, prof. univ. dr. Cristina Petrescu, prof. univ. dr. Stefan Caescu, prof. univ. dr. Mihai Cristian Orzan, prof. univ. dr. Violeta Radulescu si prof. univ. dr. Alin Stancu.	
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	La nivelul universitar 2018-2019 corpul profesoral al celor doua programe de masterat supuse evaluării (Marketing online si Marketing strategic) este alcătuit din 29 de cadre didactice din care: 16 profesori universitari, 5 conferențieri universitari, 3 lectori universitari, 2 profesori universitari (pensionari ASE) și 3 cadre didactice asociate. Cadrele didactice titulare in ASE reprezintă 83% din totalul cadrelor didactice implicate in programele de master. Toți titularii disciplinelor complementare au titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	La nivelul universitar 2018-2019 corpul profesoral al celor două programe de masterat supuse evaluării (Marketing online și Marketing strategic) este alcătuit din 29 de cadre didactice din care: 16 profesori universitari, 5 conferențieri universitari, 3 lectori universitari, 2 profesori universitari (pensionari ASE) și 3 cadre didactice asociate. au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. 79% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	La nivelul Facultății de Marketing, personalul auxiliar care răspunde de întreținerea și monitorizarea activităților laboratoarelor la programele de master domeniul Marketing este format din două persoane calificate în domeniul tehnologiei informațiilor și comunicării, din care una gestionează accesul, activitățile și mentenanța Laboratorului de Marketing „C. Florescu” situat la etajul al patrulea al clădirii Virgil Madgearu, iar cealaltă gestionează accesul, activitățile și mentenanța Laboratoarelor de Informatică, situate la etajul al patrulea al clădirii Mihai Eminescu.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	În ASE din București se aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare. Admiterea studenților la programele de studii de masterat (inclusiv Marketing Strategic și Marketing Online) se face pe bază de concurs de admitere, a cărui desfășurare este reglementată prin metodologiile proprii ASE din București privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat, valabile pentru anul universitar menționat.	îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de	Admiterea în ASE din București se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii. Admiterea la programele de studii universitare de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	criterii discriminatorii.	masterat Marketing Strategic și Marketing Online, domeniul Marketing, se face prin concurs, pe baza rezultatelor obținute la testul-grilă și mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență conform „Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat”, unde sunt prezentate modul de desfășurare a concursului de admitere, principiile admiterii, modul de ierarhizare al concurenților, componența dosarului de concurs. La concursul de admitere la programele de studii universitare de masterat domeniul Marketing pot participa cetățeni români, ai celorlalte state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de școlarizare. Au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență (sau echivalentă acesteia) recunoscută, indiferent de anul absolvirii programului de licență cu condiția ca acesta să fi fost acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, fără nicio discriminare. Admiterea la programele studii universitare de masterat Marketing Strategic și Marketing Online, din domeniul Marketing, în anul universitar 2017-2018, respectiv 2018-2019 s-a făcut în ordine descrescătoare a mediei generale de admitere, corelată cu opțiunile candidaților, pentru fiecare program de studii. Admiterea se organizează numai la programe de studii de master care funcționează în conformitate cu reglementările în vigoare.	
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul ASE din București există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct, respectiv ”Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat”. În fiecare an, în ASE din București, se elaborează și se publică metodologia de admitere în care sunt prezentate programele de studii, componența dosarului de înscriere, condițiile de înscriere, statistica rezultatelor admiterii din anii precedenți, taxele, facilitățile oferite candidaților, programul admiterii.	îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Cadrele didactice din cadrul Facultății de Marketing recomandă absolvenților de licență din domeniul Marketing continuarea prin studii în același domeniu de masterat, inclusiv în cadrul celor două programe supuse acreditării - Marketing Strategic și Marketing Online. Au dreptul să participe la programele de masterat profesionale absolvenți cu diplomă de licență (sau echivalentă acesteia) recunoscută, indiferent de anul absolvirii programului de licență cu condiția ca acesta să fi fost acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, fără nicio discriminare.	îndeplinit
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Există recomandarea ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul Marketing Au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență (sau echivalentă acesteia) recunoscută, indiferent de anul absolvirii programului de licență cu condiția ca acesta să fi fost acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, fără nicio discriminare.	îndeplinit
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de	Promovabilitatea studenților la nivelul fiecărui program de studii universitare de masterat din	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	domeniul Marketing este ridicată. În intervalul 2013-2018, pentru masterul Marketing Online, gradul de promovare a variat între 85,71% și 94,03%. În intervalul 2013-2018, pentru masterul Marketing Strategic, gradul de promovare a variat între 74,42% și 94,12%. În intervalul 2013-2018, pentru întreg domeniul de master Marketing, gradul de promovare a variat între 88,01% și 92,95%.	
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent. Cifra de școlarizare este aprobată de Senatul ASE din București. Locurile scoase la concursul de admitere la programele de studii universitare masterat Marketing Strategic (75 loc.) și Marketing Online (75 loc.) se încadrează în cifra de școlarizare pe domeniu Marketing (810 locuri). În anul universitar 2019-2020, cifra de școlarizare solicitată înscriere în cadrul domeniului Marketing este de 675 de locuri, conform Hotărârii de Senat ASE nr.157/26.09.2018. În stabilirea locurilor scoase la concurs la programele de studii universitare de masterat domeniul Marketing se ține cont și de asigurarea unui raport optim între numărul total de studenți (din întregul ciclu de studii universitare de licență și masterat, înmatriculați la formele de învățământ IF, IFR sau/și ID) și numărul total al cadrelor didactice (cu contract individual de muncă pe durată nedeterminată sau determinată, respectiv titulari+asociați), urmărindu-se asigurarea unui raport de maximum 30.	îndeplinit
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați la programele de studii universitare de masterat domeniul Marketing (Marketing Strategic și Marketing Online) au încheiat cu IIS-ASE București un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	îndeplinit
32.	Conceptia planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	La proiectarea conținutului programelor de master Marketing Strategic și Marketing Online, din domeniul Marketing, s-au avut în vedere următoarele documente de bază: „Clasificarea ocupațiilor din România – nivel grupă de bază, conform Clasificării internaționale standard a ocupațiilor – ISCO 08” – „Acordul tripartit privind Cadrul Național al Calificărilor”, „Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului privind stabilirea Cadrului European al Calificărilor pentru învățarea de-a lungul vieții” și „Cadrul European al Calificărilor”. Din anul universitar 2011-2012, în ASE București, se dezvoltă două tipuri de programe de masterat: (a) de cercetare și (b) profesionale, toate acreditate ARACIS. Începând cu anul universitar 2017-2018, toate planurile de învățământ ale programelor de studii de masterat au fost reajustate în baza noilor standarde ARACIS. În elaborarea planurilor de învățământ la toate programele de studii de masterat, inclusiv Marketing Strategic și Marketing Online, din domeniul Marketing, au fost consultați reprezentanți ai studenților, absolvenților, angajatorilor și ai asociațiilor profesionale relevante.	îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării	La nivelul IIS-ASE din București, toate PSUM sunt unitare ca structură. În cadrul ASE din București se desfășoară programe de studii universitare de masterat moderne, generatoare de cunoaștere și creatoare de valoare intelectuală autentică, cu o durată de patru	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	<p>semestre, organizate în scopul formării de competențe de cercetare și profesionale în domeniul de specializare (inclusiv Marketing), absolvenții obținând calificări cu un grad înalt de specializare.</p> <p>Durata ciclului de masterat este de doi ani (120 puncte credit) pentru toate formele de învățământ. Anul universitar este structurat pe două semestre, fiecare având câte 14 săptămâni, cu 16 ore /săptămână.</p> <p>Programele de studii de master în domeniul Marketing urmăresc dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și performanțelor, inclusiv dezvoltarea abilităților manageriale ale absolvenților, asigurarea condițiilor necesare pentru desfășurarea la standarde înalte a activității de pregătire a viitorilor profesioniști în marketing, poziționarea favorabilă a marketingului și profesiunilor de marketing în România, la nivelul mediului universitar și de afaceri și, nu în ultimul rând, dezvoltarea unei imagini de lider a Facultății de Marketing, în cadrul învățământului superior de marketing din România.</p> <p>Planurile de învățământ al specializărilor Marketing Strategic și Marketing Online sunt concepute având în vedere rezultatele învățării, privite ca un set de cunoștințe, deprinderi și/sau competențe pe care o persoană le-a dobândit sau este capabil să le demonstreze după finalizarea procesului de învățare, cerințele calificării universitare și dinamica pieței forței de muncă și are definite competențele transversale și profesionale.</p> <p>Programele de studii de master Marketing Strategic și Marketing Online, din domeniul Marketing, supuse evaluării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.</p>	
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	<p>Programele de studii de master Marketing Strategic și Marketing Online se prezintă sub forma unui pachet de documente ce include: obiectivele generale și specifice fiecărui program; planurile de învățământ, fișele disciplinelor. Disciplinele existente în planul de învățământ, într-o succesiune logică și eșalonate pe câte un semestru, respectă standardele ARACIS, fiind studiate atât discipline obligatorii, dar și discipline opționale.</p> <p>În cuprinsul planurilor de învățământ se regăsesc explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.</p>	îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	<p>Programele de studii de master Marketing Strategic și Marketing Online se bazează pe corespondența dintre rezultatele învățării, competențele profesionale și transversale și calificarea universitară obținută.</p> <p>Disciplinele existente în planul de învățământ al programelor de studii de master Marketing Strategic și Marketing Online, prevăzute într-o succesiune logică și eșalonate pe câte un semestru, respectă standardele ARACIS, fiind studiate atât discipline obligatorii, dar și discipline opționale și facultative, ce permit studenților să aleagă trasee de învățare flexibile.</p> <p>Fișele de disciplină conțin informații despre activitățile didactice la care trebuie să participe studenții, modalitățile prin care sunt încurajați să aibă un rol activ în procesul de învățare.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Există preocupări de evaluare periodică și de modificare, atunci când este cazul, a modului de organizare a procesului de învățare, de predare și a metodelor pedagogice folosite în cadrul programelor de Marketing Strategic și Marketing Online . Inițierea, monitorizarea și evaluarea periodică a planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor sunt efectuate conform PO-146 „Inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a planurilor de învățământ, grilelor de competență și fișelor de disciplină”. La nivelul Facultății de Marketing, atribuțiile privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a planurilor de învățământ, grilelor de competență și fișelor de disciplină revin Comisiei de evaluare și asigurarea calității facultății. Rezultatul acestei monitorizări și evaluări se concretizează într-un raport de evaluare al programului de studiu.	îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Programele de studii Marketing Strategic și Marketing Online, (în special prin structura planurilor de învățământ și a conținutului fișei disciplinelor) încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților. În urma parcurgerii programelor de studii de master Marketing Strategic și Marketing Online studenții, respectiv absolvenții vor dobândi un set de cunoștințe, competențe, valori și atitudini specifice domeniului marketing, care le vor oferi posibilitatea să se angajeze pe funcții de execuție în cadrul entităților sau să își valorifice competențele în cadrul unor afaceri dezvoltate pe cont propriu. Programele de studii Marketing Strategic și Marketing Online sunt elaborate în funcție de cerințele calificării universitare și în funcție de dinamica pieței universitare și profesionale.	îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Prin modul în care este conceput, programul de studii de masterat de cercetare Cercetare fundamentală de marketing, domeniul Marketing, asigură o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat. Prin continuarea studiilor universitare de către absolvenții programelor Marketing Strategic și Marketing Online la doctorat, se oferă posibilitatea ca absolvenții să obțină un grad înalt de specializare și cu un conținut orientat spre cercetare.	îndeplinit
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	În pachetele de documente aferente programelor Marketing Strategic și Marketing Online sunt cuprinse și Fișele disciplinelor. Informațiile din structura acestora reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, fac referire la activitățile didactice și cele specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Fișele disciplinelor pentru programul de studii de masterat de cercetare științifică Cercetare fundamentală de marketing, este proiectat astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare. Fișele de disciplina sunt prezentate în format electronic, anexe al Fisa vizitei.	îndeplinit
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii	Competențele profesionale și transversale, dobândite de studenți de la programele de studii de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	master domeniul Marketing, sunt suficiente pentru a le permite la absolvire angajarea pe piața muncii, dezvoltarea unei afaceri proprii sau continuarea studiilor în ciclul următor, cel al studiilor universitare de doctorat. Competențele sunt bine definite și prezentate într-o secțiune distinctă a Planului de învățământ. Baza materială a A.S.E din București, în care funcționează programele de studii de master din domeniul marketing, Marketing Strategic și Marketing Online, corespunde standardelor care asigură desfășurarea unui proces de învățământ și de calitate, în concordanță cu planurile de învățământ și cu numărul de studenți. Fiecare plan de învățământ pentru programele de studii de master din domeniul marketing, Marketing Strategic și Marketing Online este conceput având în vedere rezultatele învățării, privite ca un set de cunoștințe, deprinderi și/sau competențe pe care o persoană le-a dobândit sau este capabil să le demonstreze după finalizarea procesului de învățare, cerințele calificării universitare și dinamica pieței forței de muncă și are definite competențele transversale și profesionale.	
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Pentru programele de studii de master din domeniul marketing, Marketing Strategic și Marketing Online informațiile din conținutul Planurilor de învățământ și al Fișei disciplinelor în ceea ce privește timpul alocat, metodele de predare și învățare, dovedesc că se asigură dezvoltarea competențelor declarate și că există un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Procesul didactic al programele de studii de master din domeniul marketing, Marketing Strategic și Marketing Online descris în planurile de învățământ și fișele disciplinelor este organizat astfel încât contribuie la dezvoltarea abilităților de studiu individual și la dezvoltarea profesională continuă a absolvenților.	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Metodologia de chestionare a studenților, perioada și forma chestionarelor sunt precizate în „Raportul de activitate anual al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră”. La programele de studii de master Marketing Strategic și Marketing Online există și se aplică mecanisme pentru analiza colegială anuală a activității cunoașterii transmise și asimilate de studenți și pentru analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor și în impactul acestora asupra organizării programului de studiu.	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele de disciplină aferente programelor de studii de master din domeniul marketing, Marketing Strategic și Marketing Online conțin următoarele informații: categoria formativă a disciplinei; regimul disciplinei (obligatorie, opțională); fondul de timp (numărul de ore pe săptămână și pe semestru, numărul de ore de studiu individual); numărul de credite; disciplinele anterioare condiționate sau recomandate; competențele specifice pe care le asigură disciplina, profesionale și transversale; obiectivele disciplinei (generale și specifice) conținutul disciplinei; bibliografia, modul de evaluare a studentului, precum și precizări asupra activităților de predare (cursuri), a activităților de seminar și a celor practice, cu menționarea temelor și a numărului de ore aferente	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		parcurgerii fiecărei teme, criteriile și metodele de evaluare, inclusiv standardul minim de performanță.	
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților se regăsesc în Regulamentul pentru studiile universitare de masterat, ce sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Practica de specialitate la programele de studii de master Marketing Strategic și Marketing Online are loc în anul II, i se alocă un număr de minimum 10 ECTS. Evaluarea practicii se face prin „colocviu” cu notare de la 1 la 10. Pentru practica de specialitate fișa disciplinei precizează: misiunea practicii, obiectivele, tematica, tipurile de activități și eșalonarea lor pe durata studiilor, sarcinile studentului, resursele disponibile (umane, bibliografice, site-uri specializate etc.) formele și criteriile de evaluare a rezultatelor învățării. ASE din București și Facultatea de Marketing au încheiate convenții sau contracte cu societăți de profil în vederea asigurării unui cadru adecvat efectuării stagiilor practice.	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica examenului de disertație și bibliografia se publică pe pagina web a Facultății de Marketing, cu șase luni înainte de susținerea examenului de finalizare a studiilor. În conformitate cu „Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor de licență și masterat”, obținerea titlului de „master” se realizează prin promovarea examenului de disertație. Acesta se susține oral și constă în prezentarea și susținerea lucrării de disertație. Tematica poate conține subiecte și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic. De asemenea, reprezentanții mediului științific, mediul socio-economic pot participa, ca invitați, la susținerea lucrărilor de disertație.	îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt monitorizate bianual, la sfârșitul fiecărei sesiuni, în cadrul unei ședințe a Consiliului Facultății de Marketing, la care participa reprezentanții studenților, în baza evaluării discutându-se soluții de îmbunătățire.	îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	ASE din București dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare. În ASE din București, la nivelul fiecărei facultăți și an universitar există programe de tutor. Beneficiază de bursă (de excelență, de performanță, de merit, socială și socială ocazională) exclusiv studenții de la învățământul de zi cu finanțare de la buget. Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră din A.S.E. asigură informarea, orientarea și consilierea studenților prin oferirea următoarelor servicii: consiliere educațională și vocațională; consiliere și evaluare psihologică; consiliere în carieră; elaborarea de materiale destinate informării, orientării și consilierii, realizând și acțiuni legate de creșterea gradului de inserție pe piața muncii a studenților și absolvenților. Atribuțiile acestuia sunt descrise în „Regulamentul de Organizare și Funcționare”.	îndeplinit
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a	În perioada 2013-2018, rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii evaluate	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	este după cum urmează: pentru masterul Marketing online între 76,79% și 88,57%; pentru masterul Marketing strategic între 60,47% și 80,00%; pentru întreg domeniul de master Marketing	
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	ASE din București asigură resurse de învățare (manuale, tratate, referințe bibliografice, antologii etc.) pentru fiecare program de studiu de masterat în biblioteci, săli de lectură etc., în format clasic sau electronic și gratuit. Biblioteca ASE din București. dispune, pe lângă accesul electronic, de un număr corespunzător de volume din țară și străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate din țară și străinătate pentru fiecare disciplină care definește un program de studiu.	îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Acoperirea disciplinelor din fișele de disciplină din planurile de învățământ pentru toți anii de studii se reflectă în colecțiile Bibliotecii ASE din București, cu precizarea că cea mai mare parte din colecția acesteia o constituie publicațiile apărute în ultimi 10 ani la edituri de prestigiu din țară și din străinătate, iar conținutul bazelor de date este actual. Din fondul total de carte, 90% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul economic. Fondul de carte al bibliotecilor proprii ASE din București (cursuri și materiale didactice, aferent diferitelor discipline din planurile de învățământ) acoperă nevoile tuturor studenților aflați în ciclul și în anul de studii la care sunt prevăzute disciplinele respective. Bibliotecile ASE din București asigură un număr suficient de publicații și periodice românești și străine, corespunzător misiunii asumate la nivelul întregii universități și ale programelor sale de studii. Disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii de master din domeniul marketing, Marketing Strategic și Marketing Online, sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară, indicată în Fișele de disciplină.	îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Biblioteca ASE din București asigură acces la baze de date bibliografice cu conținut full-text, bibliometrice și statistice cu acces local sau online în funcție de specificul platformei: JStor, Thomson Reuters Eikon, Bloomberg (abonamente instituțional), precum și la alte baze de date științifice, resurse disponibile prin intermediul Anelis Plus: ScienceDirect, ProQuest Central, Ebsco Business Source Complete, Emerald, Sage Journals, Thomson ISI, Scopus Pentru bazele de date disponibile prin intermediul Anelis Plus se asigură serviciul de acces mobil, respectiv accesarea resurselor electronice din afara campusului, de pe orice device (laptop, telefon, tabletă) în baza unui cont de acces mobil configurat și validat din intranet ASE. Catalogul on-line asigură regăsirea informațiilor, identificarea publicațiilor indexate în baza de date bibliografică a Bibliotecii ASE din București și reflectă colecțiile ce corespund profilului universității, în concordanță cu procesul de învățământ, bibliografiile obligatorii, recomandările cadrelor didactice și propunerile utilizatorilor.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Pentru buna desfășurare a activității de practică a studenților, A.S.E. din București încheie convenții de colaborare, contracte sau alte acorduri cu unitățile baze de practică în care sunt precizate: locul și perioada desfășurării practicii, modul de organizare și îndrumare, responsabilii din partea instituției de învățământ, precum și cei din partea bazei de practică. ASE din București, prin intermediul Direcției Relații cu Mediul Economico-Social, încheie: acorduri de parteneriat cu diferite instituții și societăți pentru asigurarea unor baze de practică pentru studenții de la ciclul de studii universitare de licență și masterat. Centralizarea informațiilor legate de practica de specialitate este tot în atribuția Direcției Relații cu Mediul Economico-Social.	îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	ASE din București asigură resurse de învățare (manuale, tratate, referințe bibliografice, antologii etc.) pentru fiecare program de studiu de master cu predare într-o limbă străină. http://www.biblioteca.ase.ro/	îndeplinit
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În ASE din București există și funcționează Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră. Fiecare cadru didactic are o pagină personală pe site – ul A.S.E. Relația dintre student și profesor este una de parteneriat, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării. În privința competențelor de consiliere, monitorizare și facilitare a proceselor de învățământ, cadrele didactice au stabilite ore de consultații pentru studenți în vederea elaborării lucrării de disertație, pentru coordonarea lucrărilor prezentate de studenți la sesiunile de comunicări științifice studențești, la concursuri profesionale cât și a aplicațiilor de la seminar. Cadrele didactice își adaptează metodică predării în funcție de necesitățile studenților, avându-i în vedere și pe cei cu dezabilități. La programele de studiu Marketing Strategic și Marketing Online, principala responsabilitate a cadrului didactic este proiectarea metodelor și a mediilor de învățare centrate pe student, cu mai puțin accent asupra responsabilității tradiționale de a transmite doar informații.	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	A.S.E.din București dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare. În ASE, la nivelul fiecărei facultăți și an universitar există programe de tutoriat. Beneficiază de bursă (de excelență, de performanță, de merit, socială și socială ocazională) exclusiv studenții de la învățământul de zi cu finanțare de la buget.	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	In cadrul Academiei de Studii Economice din București, in cadrul tuturor programelor de studiu (inclusiv pentru programele supuse acreditării, din domeniul de masterat Marketing) este utilizata platforma de e-learning disponibila online la adresa www.online.ase.ro , prin intermediul căruia studenții interacționează cu cadrele didactice, transmit proiecte si pot consulta materiale didactice, atât la nivel de curs, cat si de seminar.	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de	Studenții programelor de masterat supuse evaluării au desfășurat activități științifice, astfel:	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	a) publicații în reviste relevante în domeniu; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale.	
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Lucrările de disertație se arhivează și se păstrează sub formă electronică pe o perioadă de doi ani, fiind gestionate de către Direcția Managementul Cercetării și Inovării. După susținerea examenului de finalizare a studiilor, lucrarea de disertație, în format fizic, se restituie absolventului.	îndeplinit
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	Gradul de absorbție a absolvenților programului de master Marketing online se afla la un nivel de aproximativ 87,5%, peste 50% dintre studenți lucrând în primul an de la absolvire. Gradul de absorbție a absolvenților programului de master Marketing Online pe piața forței de muncă, respectiv 80% la nivelul programului de masterat Marketing strategic. Gradul de absorbție a absolvenților programului de master Marketing strategic pe piața forței de muncă. Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții au fost realizate atât la nivelul Facultății de Marketing, cât și de către Centrul de Consiliere și Orientare în Cariera din cadrul Academiei de Studii Economice din București.	îndeplinit
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	În cadrul programului de studii de doctorat din domeniul evaluat s-au înscris 16,67% dintre absolvenții programului de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat, Cercetări fundamentale de marketing.	îndeplinit
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Disertațiile sunt elaborate conform ghidului elaborat la nivelul ASE din București și conțin: stadiul cunoașterii în domeniu (sinteză din literatura de specialitate), metodologia cercetării, contribuții personale și bibliografia utilizată. Tabelele, graficele, listing-urile programelor etc. se pot constitui în anexe la lucrare. Disertațiile trebuie să aibă un conținut original. În cadrul ASE din București, susținerea examenului de disertație este precedată de verificarea antiplagiat a lucrărilor și de acordare a calificativului Admis, de către conducătorii științifici, pentru lucrările de disertație depuse. Ulterior, aceștia se pot înscrie pentru susținerea examenului de disertație, la secretariatul facultății, și pot depune lucrarea de disertație, printată din	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		platforma web, versiunea validată la departamentul din care face parte conducătorul științific.	
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	<p>Prin misiunea asumată, ASE din București urmărește dezvoltarea unui mediu de cercetare și de educație pentru membrii comunității universitare în măsură să îi consolideze poziția de lider național în educație și cercetare și să o propulzeze printre cele mai bune universități europene în acest domeniu. ASE din București și-a stabilit ca opțiune strategică reconsiderarea sistemului de cercetare științifică, pentru creșterea competenței sale internaționale. ASE din București își propune să realizeze activitatea de cercetare la standarde de excelență internaționale.</p> <p>La activitatea de cercetare științifică desfășurată, participă personal didactic și de cercetare, alte categorii de angajați ai A.S.E., studenți și orice alte categorii de cursanți ai universității, în conformitate cu „Regulamentul privind organizarea, funcționarea și finanțarea cercetării științifice”.</p> <p>În cadrul ASE din București există platforma cercetare.ase.ro, unde fiecare cadrul didactic își încarcă întreaga activitate de cercetare, cu partiții specifice categoriilor de mai sus.</p> <p>Programul instituțional anual de cercetare științifică al ASE din București este elaborat de către Direcția Managementul Cercetării și Inovării, prin integrarea programelor instituționale anuale ale departamentelor și centrelor de cercetare.</p> <p>Facultatea de Marketing, în ceea ce privește programele de studii Marketing Strategic și Marketing Online, dispune de un plan propriu de cercetare științifică. Planul de cercetare științifică al programului de studii de masterat Marketing online. Planul de cercetare științifică al programului de studii de masterat Marketing strategic, inclus în planul strategic al facultății. Planul strategic al Facultății de Marketing și, respectiv, în Planul operațional al C.A. al A.S.E., IP2 Consolidarea excelenței în cercetarea științifică și inovare care derivă din Strategia A.S.E. 2014-2020.</p> <p>Activitatea de cercetare științifică în cadrul ASE din București este coordonată de Direcția Managementul Cercetării și Inovării, care oferă logistică și consultanță pentru a stimula implicarea în programe de cercetare și colaborarea specialiștilor din diferite domenii - http://dmci.ase.ro/.</p>	îndeplinit
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	<p>Anual se organizează sesiuni de comunicări științifice pentru studenți, pe domenii și arii tematice. Se mediatizează aceste manifestări pe site-ul ASE, cu afișarea graficului activităților, cu precizarea premiilor acordate. Studenții care elaborează lucrări pentru aceste sesiuni sunt îndrumați de cadre didactice. Cele mai bune lucrări premiate, selectate de un comitet de recenzare, sunt publicate într-un volum cu ISBN. Începând cu anul 2006 se organizează olimpiade la nivel național, pe domenii, organizate în diferite universități din țară.</p>	îndeplinit
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor	În perioada 2014-2018, cadrele didactice și cercetătorii din ASE din București au derulat 21 proiecte de cercetare naționale și 5 proiecte de cercetare internaționale. ASE din București susține 28 de reviste cu recunoaștere internațională, dintre care trei au obținut recunoaștere Web of Science Clarivate Analytics.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

	cercetări fundamentale sau aplicative.		
68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	În cadrul tuturor Programelor de Studii universitare de masterat sunt promovate și aplicate politici privind integritatea și libertatea academică și vigilența față de fraude academice.	îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	ASE din București dispune de resurse financiare provenite din surse de finanțare proprii, bugetare și atrase, care îi permit realizarea în mod adecvat a misiunii asumate și a obiectivelor propuse. ASE din București dispune de un buget anual și de un buget din venituri proprii estimat pe patru ani, precum și de politici financiare pe termen scurt și mediu, cu referire la sustenabilitatea financiară.	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	ASE din București dispune de resurse financiare, atât proprii, provenite din taxele de școlarizare, admitere, licență, din venituri ale departamentelor, din sponsorizări și închirieri, dar și din sume primite de la MEN drept finanțare de bază, din alocațiile de la bugetul de stat și din alte surse de finanțare extrabugetare. Planificarea și definirea politicilor de investiții și de gestiune financiară au loc extrem de riguros, în condiții de eficiență economică și cu respectarea prevederilor legale în materie.	îndeplinit
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	În vederea aplicării prevederilor legale privind standardele de control intern managerial la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor proprii de control al ASE din București, a fost elaborat „Programul de dezvoltare a sistemului de control intern/managerial în 2017-2020”. Controlul intern managerial este integrat în sistemul de management al fiecărei componente a ASE din București, intră în grija personalului de la toate nivelurile și oferă o asigurare rezonabilă a atingerii obiectivelor, începând cu cele individuale și terminând cu cele generale. Programul are ca scop implementarea și dezvoltarea standardelor de control intern managerial și elaborarea procedurilor formalizate pentru activitățile desfășurate. În cadrul comisiei Control Intern Managerial din ASE din București, este constituită o bază de date privind toate informațiile relevante pentru cadrul de asigurare a calității procesului educațional și de cercetare științifică din cadrul A.S.E., respectiv informații referitoare la capacitatea instituțională, eficacitatea educațională, sistemul de management al calității și controlul intern managerial. ASE din București și toate facultățile care fac parte din structura acesteia oferă informații și date, cantitative și calitative, actuale și corecte, privind calificările, programele de studii, actele de studii, personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților, oferta educațională, planurile de învățământ, fișele disciplinelor, baza de cercetare, centrele de cercetare, revistele editate, programul secretariatului, pagina personală a studentului, date statistice, baza legislativă internă și națională, graficul și calendarul activităților, informații financiare și orice alte informații de interes pentru public, în general, și pentru studenți, în special. Aceste informații se găsesc pe site-ul ASE din București precum și pe site-ul fiecărei facultăți și departament.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	<p>În ASE din București funcționează Biroul Managementul Calității și Control Intern Managerial, care coordonează și asigură suportul logistic necesar desfășurarea activităților curente determinate de managementul și asigurarea calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică din cadrul A.S.E. Rectorul este direct responsabil pentru asigurarea calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică din A.S.E.</p> <p>Întreaga activitate desfășurată la nivelul ASE din București. este orientată spre afirmarea învățământului ca bun public și satisfacerea încrederii publice. În acest sens, politica de asigurare a calității care se aplică în cadrul ASE din București este corelată în permanență cu acțiunile promovate la nivel european și internațional</p> <p>Asigurarea calității procesului de învățământ este o premisă a succesului. În acest sens, ASE din București s-a orientat către introducerea unui sistem de evaluare a procesului de învățământ și către modificarea raportului de timp alocat pentru învățământ și învățare.</p> <p>La nivelul Senatului ASE din București funcționează 4 comisii care stabilesc liniile strategice, coordonează și analizează problemele curente legate de întreaga activitate din universitate.</p> <p>La nivelul Facultății de Marketing constituită Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității formată din colectivele de conducere lărgite cu responsabilii cu calitatea și reprezentanții angajatorilor al cărei rol principal constă în promovarea, la nivelul întregii facultăți, a culturii calității.</p> <p>Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității de la nivelul Facultății de Marketing contribuie la elaborarea anuală a „Raportului de autoevaluare a asigurării calității academice din A.S.E. București”. Acest raport este adus la cunoștința tuturor părților interesate, prin afișare sau prin publicare și este pus la dispoziția organismelor abilitate pentru evaluarea externă a calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică. Pe baza acestui raport, se elaborează propuneri de îmbunătățire a calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică.</p>	îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	În ASE din București este actualizat anual un Registrul de management al riscurilor ce include aspecte cu privire la procesele de predare-învățare-evaluare, resursele materiale, financiare și umane disponibile, rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, acestea constituind o componentă a sistemului de management al calității procesului de învățământ. La nivelul Facultății de Marketing este completat anual acest Raport privind desfășurarea procesului de gestionare a riscurilor și monitorizare a performanțelor de la nivelul Facultății de Marketing, fiind organizate discuții și sesiuni de analiză a prevederilor și concluziilor acestuia, conform Registrului de riscuri prezentat în cadrul vizitei.	îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	În cadrul Facultății de Marketing, procesul de monitorizare a opiniei studenților detine două componente distincte: Metodologia de evaluare a cadrelor didactice de către studenți, adoptată prin Hotărârea de Senat nr.480/11.12.2018, respectiv evaluarea cu privire la satisfacția studenților cu privire la planurile de învățământ. Aceasta se desfășoară în ultimele două săptămâni ale fiecărui semestru, printr-o platformă online, la care accesul studenților este anonimizat. Rezultatele sunt transmise directorilor de departament și cadrelor didactice titulare după finalizarea sesiunii de examen și sunt discutate, alături de reprezentanții	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		studentilor, in cadrul Consiliului Facultatii de Marketing. La acest studiu participa peste 25% dintre studentii Facultatii, ulterior discutiilor din Consiliul Facultatii de Marketing fiind identificate masuri de imbunatatire a rezultatelor.	
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	In cadrul Facultatii de Marketing, procesul de monitorizare a opiniei absolventilor reprezinta un proces permanent, urmarind evolutia profesionala a acestora. Absolventi de succes din domeniul Marketing sunt invitati la cursurile sustinute in cadrul programelor de masterat ale facultatii, pentru a impartasi din experienta lor si pentru a contribui la procesul de învățare pentru generatiile noi. De asemenea, studentii facultatii au interactionat cu absolventi (Razvan Axente, Oltea Belciuganu, Nina Bratfalean, Ana Fara, Lilian Caimacan, etc.), care au vorbit despre relevanta si utilitatea informatiilor obtinute in facultate pentru cariera de marketer, despre evolutia profesionala si proiectele profesionala. De asemenea, in cadrul acestor intalniri sunt implicate si cadrele didactice ale Facultatii de Marketing, experienta si opiniile acestora fiind utilizate atat pentru imbunatatirea materiilor predate, cat si in ceea ce priveste structura planurilor de invatamant ale Facultatii.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	In cadrul Facultatii de Marketing, procesul de monitorizare a opiniei angajatorilor a avut in vedere intalniri repetate cu reprezentatii pietei muncii, atat la nivelul Consiliului Consultativ al Facultatii de Marketing, ce include reprezentanti ai mediului de afaceri, consultati ori de cate ori apar modificari ale Programelor de studii, ca si periodic, la fiecare doi ani, pentru a fi identificate probleme cu privire la pregatirea absolventilor pentru cerintele pietei muncii. De asemenea, reprezentanti ai pietei muncii sunt invitati periodic in cadrul cursurilor, ocazie cu care sunt discutate cu cadrele didactice titulare ale disciplinelor in cauza posibile surse de actualizare a Fiselor de disciplina. De asemenea, in cadrul intalnilor cu reprezentantii pietei muncii desfasurate in cadrul Decanatului Facultatii de Marketing sunt discutate periodic posibilitati de actualizare a structurii planurilor de invatamant, respectiv oportunitatea realizarii de noi programe de masterat.	îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	In cadrul Facultatii de Marketing, procesul de monitorizare a opiniei studentilor detine doua componente distincte: Metodologia de evaluare a cadrelor didactice de catre studenti, adoptata prin Hotararea de Senat nr.480/11.12.2018, respectiv evaluarea cu privire la satisfactia studentilor cu privire la planurile de invatamant. Evaluarea studentilor cu privire la perceptia pentru programele de studiu si cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia, evaluarea din anul 2013 avand valoarea de 68%, in timp ce pentru anul 2018, valoarea indicatorului a ajuns pana la 74%.	îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Informații cu privire la continului programelor de studii, calificari/ocipati, metode de predare/învățare, rezultatele invatarii se regasesc in Planurile de invatamant si Fisa disciplinei, documente ce pot fi consultate pe website-ului Academiei de studii Economice din Bucuresti, la adresa http://www.ase.ro/t .	îndeplinit

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 12.03.2019 a fost: **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 730 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 112 din 12.03.2019.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Cercetare fundamentală de marketing	București	română	IF	120	cercetare
2.	Cercetări de marketing	București	română	IF	120	profesional
3.	Marketing și management în servicii publice	București	română	IF	120	profesional
4.	Managementul marketingului	București	română	IF	120	profesional
5.	Managementul relațiilor cu clienții (în limba engleză - Customer Relationship Management)	București	engleză	IF	120	profesional
6.	Marketing internațional	București	română	IF	120	profesional
7.	Marketing online	București	română	IF	120	profesional
8.	Marketing strategic	București	română	IF	120	profesional
9.	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	120	profesional
10.	Marketing și dezvoltare durabilă	București	română	IF	120	profesional
11.	Relații publice în marketing	București	română	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

► **AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – MARKETING; având următoarea structură:**

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Cercetare fundamentală de marketing	București	română	IF	120	cercetare
2.	Cercetări de marketing	București	română	IF	120	profesional
3.	Marketing și management în servicii publice	București	română	IF	120	profesional
4.	Managementul marketingului	București	română	IF	120	profesional
5.	Managementul relațiilor cu clienții (în limba engleză - Customer Relationship Management)	București	engleză	IF	120	profesional
6.	Marketing internațional	București	română	IF	120	profesional
7.	Marketing online	București	română	IF	120	profesional
8.	Marketing strategic	București	română	IF	120	profesional
9.	Marketing și comunicare în afaceri	București	română	IF	120	profesional
10.	Marketing și dezvoltare durabilă	București	română	IF	120	profesional
11.	Relații publice în marketing	București	română	IF	120	profesional

⇒ **Academia de Studii Economice din București;**

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **730 de studenți.**

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 21.03.2019.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Dorian COJOCARU	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

Acest aviz este valabil până la data de 21.03.2024 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Academia de Studii Economice din București.



	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Academia de Studii Economice din București/The Bucharest University of Economic Studies
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing / Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercetare fundamentală de marketing / Fundamental Marketing Research 2. Cercetări de marketing / Marketing Research 3. Managementul marketingului / Marketing Management 4. Marketing internațional / International Marketing 5. Marketing online / Online Marketing 6. Marketing și comunicare în afaceri / Marketing and Business Communications 7. Marketing și dezvoltare durabilă / Marketing and Sustainable Development 8. Marketing și management în servicii publice / Public Services Marketing and Management 9. Marketing strategic / Strategic Marketing 10. Relații publice în marketing / Marketing Public Relations 11. Managementul relațiilor cu clienții / Customer Relationship Management
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercetare fundamentală de marketing: 0 2. Cercetări de marketing: 51 3. Managementul marketingului: 76 4. Marketing internațional: 0 5. Marketing online: 133 6. Marketing și comunicare în afaceri: 102 7. Marketing și dezvoltare durabilă: 0 8. Marketing și management în servicii publice: 0 9. Marketing strategic: 73 10. Relații publice în marketing: 61 11. Managementul relațiilor cu clienții: 23
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercetări de marketing: 19 / 17 2. Managementul marketingului: 19 / 15 3. Marketing online: 18 / 14 4. Marketing și comunicare în afaceri: 19 / 16 5. Marketing strategic: 17 / 14

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind acreditarea programului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Academia de Studii Economice din București

		6. Relații publice în marketing: 14 / 13 7. Managementul relațiilor cu clienții: 7 / 7
6.	Diplomă eliberată	Titlul de MASTER
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Obiectivele asumate de Facultatea de Marketing o individualizează în sistemul național de învățământ superior prin claritate și distincție, având următoarele elemente de specificitate: nivelul ridicat al procesului educațional; flexibilitatea și capacitatea de adaptare la schimbare; succesiunea logică a disciplinelor din planul de învățământ; încurajarea învățării active; predarea interactivă și autoinstruirea; monitorizarea progresului studenților prin proceduri riguroase de evaluare continuă/ feedback imediat; organizarea de conferințe științifice, dezbateri și cercuri științifice studențești
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre pentru toate programele de masterat cuprinse în domeniul management
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS pentru toate programele de masterat cuprinse în domeniul management
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	În urma parcurgerii programului de studii din domeniul Marketing, studenții, respectiv absolvenții vor dobândi un set de cunoștințe, competente, valori și atitudini specifice domeniului de masterat, care le vor oferi posibilitatea să se angajeze pe funcții de execuție în cadrul entităților, sau să își valorifice competențele în cadrul unor afaceri dezvoltate pe cont propriu.
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării / Maintaining accreditation
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	Nu este cazul
14.	Acreditat de ARACIS la data de 07.11.2007	1. Cercetare fundamentală de marketing: 30.05.2013 2. Cercetări de marketing: 27.06.2013 3. Managementul marketingului: 25.07.2013 4. Marketing internațional: 25.07.2013 5. Marketing online: 27.06.2013 6. Marketing și comunicare în afaceri: 25.07.2013 7. Marketing și dezvoltare durabilă: 30.05.2013 8. Marketing și management în servicii publice: 30.05.2013 9. Marketing strategic: 25.07.2013 10. Relații publice în marketing: 25.07.2013 11. Managementul relațiilor cu clienții: 20.07.2017
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	prof. univ. dr. Mariana JUGANARU; prof. univ. dr. Adriana MANOLICA; student Emilia Irina BIRZANEANU
16.	Perioada vizitei de evaluare	19.02.2019 – 21.02.2019