



# RAPORTUL

## Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

**evaluare periodică domeniu de studii universitare de  
masterat**

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

**Științe ale comunicării**

**Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din  
Iași**

## ► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr.1926, din data de 04.04.2018, **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul **3786** din data de 25.06.2018.

Programul de studii universitare de masterat selectat a fi evaluat integral de ARACIS este *Relații publice și publicitate IF*.

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raport de autoevaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță ale ARACIS, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1418 din 11/10/2006 și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.



**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE  
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

***Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:***

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea programului din domeniul de studii de masterat – formarea abilităților și cunoștințelor necesare comunicatorilor publici din domeniul administrației publice, din domeniul economic, din domeniul managementului – este concordantă cu misiunea universității – „să contribuie la dezvoltarea și răspândirea cunoașterii; să educe pentru exercitarea de profesii și funcții, în spiritul Adevărului și Binelui” – și cu Cerințele educaționale identificate pe piața muncii: gândire strategică, scriere creativă, mix media optim pentru distribuirea mesajelor; organizarea evenimentelor publice și public speaking.	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Obiectivele Programului de studii universitare de masterat sunt specificate în <i>Anexe</i> și în Raportul de autoevaluare al DSUM. În planurile de învățământ nu apar competențele pe care le formează programul de studii.	<b>parțial îndeplinit</b>
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv	Consultările reprezentanților IOSUM cu reprezentanții mediului socio-economic, cu studenții etc. sunt menționate în Raportul de autoevaluare al DSUM și în anexe.	îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.		
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul este înscris în RNCIS <a href="http://site.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatomantul-superior-rncis">http://site.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatomantul-superior-rncis</a>	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Calificările sunt înscrise în RNCIS: <a href="http://site.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatomantul-superior-rncis/">http://site.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatomantul-superior-rncis/</a>	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Premisele pentru continuarea pregătirii în ciclul de studii universitare de doctorat sunt asigurate, conform Raportului de autoevaluare al DSUM. 7 absolvenți din seriile 2016, 2017 și 2018 continuă studiile prin programe de studii universitare de doctorat.	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Școala doctorală de Filosofie și Științe Social Politice funcționează în cadrul Facultății de filozofie și științe social-politice	îndeplinit
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și	Fișa disciplinei <i>Etica și integritate</i> academică (28 ore) este prevăzută pentru semestrul 2 de studii, începând cu planul de învățământ 2018-2019. Pentru verificarea lucrărilor de finalizare a studiilor există un software ce permite identificarea gradului de similitudine a acestora. La nivelul UAIC există și se aplică un Cod al eticii universitare	îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	deontologie aprobat de Senatul universitar.		
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	Spațiile pentru activități didactice/aplicative/, laboratoarele utilizate în cadrul DSUM științe ale comunicării sunt în patrimoniul UAIC, astfel: 3 amfiteatre, 8 săli curs și seminar, 3 laboratoare. Sălile sunt suficiente pentru desfășurarea activităților didactice în cadrul DSUM.	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Programul de studii universitare de masterat din DSUM supus evaluării nu este un program de cercetare	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	UAIC dispune de o bibliotecă universitară centrală, dotată astfel încât să răspundă nevoilor didactice ale programelor de studii din FFSSP, inclusiv din DSUM. Biblioteca UAIC asigură accesul la un număr mare de reviste din domeniul de specialitate	îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte propriu utilizat în cadrul DSUM cuprinde 3.022 titluri, din care peste 30% sunt lucrări apărute în ultimii 10 ani. Pentru DSUM supus evaluării există un număr de 68 de colecții de specialitate, 23 de abonamente la reviste străine de specialitate și un număr de 4 abonamente la baze de date	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Programul de studii universitare de masterat din DSUM supus evaluării nu este un program de cercetare	îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de	Programul de studii universitare de masterat din DSUM supus evaluării nu este un program de cercetare	îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	anvergură pe plan național și eventual internațional.		
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Studenții au acces la servicii de informatică, acestea fiind reglementate corespunzător.	îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Programul de studii este cu predare în limba română	Nu este cazul
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	UAIC dispune de Metodologie proprie privind ocuparea posturilor didactice pe perioadă nedeterminată și pe perioadă determinată. Personalul didactic participant la DSUM evaluat este angajat conform acestor proceduri.	îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Există un singur program de masterat și nu se pune problema compatibilizării programelor, prin urmare, la momentul vizitei responsabil de domeniu este Directorul de Departament	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Personalul didactic participant este format din 13 cadre didactice din care 4 profesori universitari, 4 conferențieri universitari, 5 lectori universitari. Din cele 13 cadre didactice 2 cadre didactice asociate, reprezentând 15,38% din numărul total de cadre didactice. Titularii de discipline dețin titlul de doctor, astfel: 9 în domeniul filosofie; 1 în domeniul științele comunicării, 1 în domeniul sociologie, 1 arte plastice, 1 inginerie.	îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se	În DSUM supus evaluării funcționează un singur program de masterat, la care sunt implicați un număr de 4 cadre didactice cu titlul de profesor universitar 4 conferențieri universitari.	îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	încadrează domeniul de masterat evaluat.		
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	În DSUM supus evaluării prestează activități didactice un număr de 11 cadre didactice universitare titulare în UAIC, ceea ce reprezintă 84,61% din numărul total de cadre didactice participante la programul de studii din DSUM.	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	În DSUM supus evaluării funcționează un program de studii universitare de masterat care are, conform planului de învățământ, un număr de 16 discipline. Din acestea un număr de 11 discipline, reprezentând 68,75% din total, au titulari cadre didactice cu titlul de profesor și conferențiar universitar.	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Programul de masterat din DSUM utilizează laboratorul de informatică, care este asigurat de 1 personal didactic auxiliar încadrat	îndeplinit
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	La nivelul instituției există reglementări privind admiterea, transferul și mobilitatea internă și externă studenților. Acestea au elaborate conform prevederilor legislației în vigoare.	îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Procesul de admitere, conform <i>Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii în ciclurile de studii universitare de master pentru anul universitar 2018/2019</i> , se organizează pe baza unei medii ponderate a candidatului considerându-se pentru 60% media examenului de licență și pentru 40% nota obținută din evaluarea CV-ului și a scrisorii de intenție	îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	Există o metodologie de admitere în ciclul de studii universitare de master, la nivelul universității, care se aplică și pentru Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice: <i>Metodologiei privind organizarea și desfășurarea admiterii în ciclul de studii universitare de master pentru anul universitar 2018/2019</i>	îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Din documentele puse la dispoziția comisiei, dat fiind că programul de master supus evaluării este unul profesional, nu rezultă existența unei recomandări pentru candidații la concursul de admitere, de a fi absolvenți de studii de licență în ramura de știință „Științe ale comunicării	<b>parțial îndeplinit</b>

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Programul de masterat evaluat este unul profesional, prin urmare nu se aplică cerința.	îndeplinit								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Conform datelor prezentate, promovarea după primul an de studii din ultimele trei promoții este de cel puțin 60%. Statistici privind promovabilitatea studenților <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2017-2019</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>2. 2016-2018</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>3. 2015-2017</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1. 2017-2019	70%	2. 2016-2018	77%	3. 2015-2017	60%	îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %										
1. 2017-2019	70%										
2. 2016-2018	77%										
3. 2015-2017	60%										
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Analizând datele prezentate, privind numărul de studenți în fiecare an de studii, constatând că nu au fost efectuate transferuri și că limita capacității de școlarizare aprobată de ARACIS este de 100 de locuri, se constată că aceasta nu a fost depășită.	îndeplinit								
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții încheie la începutul anului un contract de studii care este elaborat conform reglementărilor interne și legislației naționale în vigoare.	îndeplinit								
32.	Conceptia planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Elaborarea planului de învățământ din DSUM supus evaluării a fost precedată de o consultare a mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților, urmărindu-se Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS și procedurile proprii aprobate de Senatul universitar.	îndeplinit								
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Proiectarea structurii și conținutului programului de studii din DSUM supus evaluării se face plecând de la analiza rezultatelor învățării și concordanța acestora cu competențele dezvoltate prin supervizarea procesului asistat de învățare-cercetare	îndeplinit								
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță,	În planul de învățământ al programului de masterat din DSUM (2018-2020) sunt prevăzute următoarele activități practice: practică de specialitate (semestrele 2 și 4), stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație (semestru 4). Activitățile sunt prevăzute cu câte 5 ECTS. Examenul de susținere a	îndeplinit								



**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	disertației este reglementat prin Regulamentul de absolvire a I programelor de studii.	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	Planurile de învățămînt nu conțin discipline opționale, prin urmare nu permit alegerea unor trasee de învățare flexibile.	<b>parțial îndeplinit</b>
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Procesul de învățare, metodele de predare și de evaluare sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul, conform cu predările documentelor menționate mai jos, care se referă la managementul calității activității universitare.	îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Procesul de învățare nu încurajează suficient o abordare interdisciplinară, deoarece în planul de învățămînt nu sunt incluse discipline opționale. cît, mai ales, prin stagii de cercetare și practică. În DSUM supus evaluării (științele comunicării) sunt realizate contracte Erasmus+ cu 10 universități ( <a href="https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice/programe-de-studii/master">https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice/programe-de-studii/master</a> ). Activitățile practice ale programului de studii sunt realizate în baza a 25 convenții de practică.	îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Între conținutul programelor de studii de masterat și temele de cercetare ale studenților doctoranzi exista corespondențe. (programul de studii universitare de masterat nu este program de cercetare	îndeplinit
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor sunt redactate în structura standard, specifică numărul de ore de studiu individual care sunt apreciate cu ECTS, prevăd modalitatea de evaluare a disciplinei și ponderea evaluării pe parcurs și a evaluării finale	îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu e cazul. Programul de studii universitare de master din DSUM nu este un program de cercetare științifică.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul	Programul de studii universitare de masterat din DSUM supus evaluării are este organizat astfel încît să permită acumularea unui număr de 120 ECTS (1ECTSb = 25 ore de activitate din partea	îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	studentului). Cele 120 ECTS se pot realiza în perioada celor 4 semestre și sunt specificate în Suplimentul la diplomă	
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Timpul alocat activităților individuale este mai mare decât cel alocat activităților față în față, conform fișelor disciplinelor. Raportul dintre orele de activități didactice și cele de activități individuale sunt planificate echilibrat.	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă	Potrivit fișelor disciplinelor, studiul individual este prevăzut între 100 și 150 de ore pe discipline. În planul de învățământ nu sunt prevăzute activități de cercetare-documentare.	<b>parțial îndeplinit</b>
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Metodelor de predare și evaluare ale cadrelor didactice sunt evaluate de către studenți, în conformitate cu metodologia de evaluare a cadrelor didactice, în baza unui chestionar anonim.	îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor prevăd, criteriile și metodele de evaluare a competențelor dobândite de studenți. Evaluarea se face prin examene, verificări pe parcurs și proiecte, în funcție de specificul disciplinelor	îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Există mecanisme de contestare a evaluării competențelor și abilităților care oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Aceste mecanisme sunt publice, fiind incluse în procedurile de examinare a studenților și în regulamentul privind activitatea profesională astudenților	îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Evaluarea activității de stagiu de practică ține cont de aprecierile tutorelui de practică și este evaluată de o comisie.	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare	Tematica pentru elaborarea lucrării de disertație conține și subiecte formulate în colaborare cu	<b>parțial îndeplinit</b>

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	mediul științific, mediul socio-economic și cultural dar nu există o procedură de colectare a propunerilor din partea mediului socio-economic.									
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Periodic sunt monitorizate și evaluate rezultatele instruirii. Se efectuează un studiu permanent asupra modului de însușire a cunoștințelor de către studenți. Acest studiu se realizează cu ocazia diverselor raportări, analize, studii	îndeplinit								
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	În universitate a fost înființat recent un centru de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. Prin intermediul acestui centru au fost programate și se desfășoară proiecte pentru reducerea abandonului școlar	îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de master a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Conform situației statistice a ultimilor trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat este 100%. Statistici privind absolvirea domeniului de studii	îndeplinit								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2018</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>2. 2017</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>3. 2016</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Rata de absolvire %	1. 2018	100%	2. 2017	100%	3. 2016	100%	
Promoția	Rata de absolvire %										
1. 2018	100%										
2. 2017	100%										
3. 2016	100%										
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Instituția colaborează cu Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu” și prin intermediul acesteia studenții au acces la fondul de carte care conține un număr important de titluri. Pe lângă aceasta, studenții au acces gratuit la o serie de baze de date în format electronic..	îndeplinit								
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Nu a fost prezentată o anexă care să evidențieze situația acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu bibliografia didactică, dar din discuția cu studenții s-a putut constata că bibliografia necesară le este pusă la dispoziție de către cadrele didactice, atunci când materialele nu se găsesc deja în biblioteca universitară.	îndeplinit								
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice	Instituția asigură, în spațiul universitar, acces gratuit studenților la baze de date științifice la nivel internațional.	îndeplinit								

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	domeniului de studii universitare de masterat.		
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Studentii sunt angrenați în activitatea de practică pe baza unor acorduri de colaborare cu actori relevanți pentru domeniul de studii universitare de masterat.	îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu se aplică, întrucât programul este cu predare în limba română	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În cadrul programului de studii masterale studenții sunt consiliați de către îndrumătorii de an și de către celelate cadre didactice în timpul orelor de consultații, acest aspect fiind constatat în timpul discuțiilor cu studenții. Există și un Departament de Servicii pentru studenți și absolvenți care are ca obiectiv implementarea de activități de consiliere a studenților și orientare a acestora în carieră.	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Recent a fost deschis în cadrul universității un Centru de Învățare care are printre obiective derularea de programe pentru susținerea studenților cu dificultăți în procesul de învățare, motivarea acestora și în final, reducerea abandonului școlar. Informațiile despre acesta sunt disponibile pe site-ul instituției.	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Conform informațiilor prezentate în raportul de autoevaluare și a anexei există o platformă de e-Learning la care studenții au acces. În urma discuțiilor cu studenții s-a constatat că aceasta este folosită pentru accesarea softului anti-plagiat și a bazelor de date naționale și internaționale.	îndeplinit
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante	În facultate există interes pentru monitorizarea cunoașterii masteranzilor. Pentru exemplificare Articole publicate de masteranzi în principal în Analele Științifice ale Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII - <a href="https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintealecomunicarii">https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintealecomunicarii</a> . Premiul I la concursul Team Adventure (noiembrie 2018): Echipa formată din Gabriela Poleac și Diana Pricop – masterande în anul I Premiul de excelență PR Awards (noiembrie 2018): Roxana Dănăilă, Claudia Ursache, Larisa Ciobanu – masterande în anul I, angajate în agenția Boro PR&Communication <a href="https://www.facebook.com/borocommunication/">https://www.facebook.com/borocommunication/</a>	îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	Premiul I la concursul Team Adventure (noiembrie 2016): Mădălina Ahrițculesei, Dragoș Pavăl, Larisa Costinescu – masteranzi în anul I - <a href="https://primeiasi.wordpress.com/team-adventure/">https://primeiasi.wordpress.com/team-adventure/</a>	
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Lucrările de disertații sunt arhivate în format fizic în ultimii 5 ani. Este în curs de realizare, începând cu 2018, baza de date cu disertațiile susținute de masteranzi. Lista lucrări de disertație	îndeplinit
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	În cadrul Universității există statistici privind angajabilitatea studenților din 2018. Pentru domeniul de masterat Științe ale Comunicării nu există date statistice specifice pentru ultimele trei promoții, dar cifrele privind angajarea masteranzilor care reies din documente sunt: 13 studenți angajați în domeniu, 8, în alte domenii.	<b>parțial îndeplinit</b>
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Din discuțiile din timpul vizitei a reieșit că în fiecare an se înscriu la Doctorat în media 2 masteranzi.	îndeplinit
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Există pe site FSSP UAIC Ghidul pentru elaborarea lucrării de disertație. <a href="https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice/programe-de-studii/master">https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice/programe-de-studii/master</a>	îndeplinit
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de	Nu e cazul. Programul de studii universitare de master din DSUM nu este un program de cercetare științifică.	îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.		
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu e cazul. Progamul de studii universitare de master din DSUM nu este un program de cercetare științifică.	îndeplinit
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu e cazul. Progamul de studii universitare de master din DSUM nu este un program de cercetare științifică.	îndeplinit
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu e cazul. Progamul de studii universitare de master din DSUM nu este un program de cercetare științifică.	îndeplinit
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Universitatea face dovada existenței resurselor financiare necesare funcționării programului de masterat.	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Facultatea asigură suportul financiar necesar cercetărilor programul de masterat. granturi pentru proiecte de cercetare ale tinerilor cercetători, finanțarea exclusiv pentru activitatea de cercetare a 2 ore pe săptămână din norma de bază	îndeplinit
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă (având în structura un serviciu de audit intern). Practicile de auditare internă sunt prevăzute în Carta auditului intern ( <a href="http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/carta-auditului-intern.pdf">http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/carta-auditului-intern.pdf</a> ) și în Regulamentul de organizare și funcționare al Biroului de Audit Intern ( <a href="http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/ROF-BAPI.pdf">http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/ROF-BAPI.pdf</a> )	îndeplinit
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La nivelul Universității asigurarea calității este supervizată de Comisia pentru Evaluarea Calității(CEAC) prin intermediul Departamentului de Evaluare și Asigurarea a Calității (DEAC) <a href="http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2018/07/Raport-de-evaluare-interna-2017 aprobat.pdf">http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2018/07/Raport-de-evaluare-interna-2017 aprobat.pdf</a>	îndeplinit

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Există o procedură internă de evaluare a masteratelor care urmărește calitatea proceselor de predare-învățare-evaluare, concordanța dintre rezultatele învățării și metodele de evaluare, rata de angajabilitate a absolvenților, nevoile de pe piața muncii.	îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	La nivelul facultății, studenții evaluează periodic procesul de învățare. În <i>anexe</i> se regăsesc : chestionarul de evaluare și evaluarea cursurilor. Nu au fost relevate informații specifice cu privire la rata de răspuns și la măsurile de îmbunătățire.	<b>parțial îndeplinit</b>
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Din discuțiile cu membrii departamentului a reieșit că Directorul de departament îi informează pe membrii departamentului în legătură cu procesul și rezultatele evaluării cadrelor didactice de către studenți. S-a apreciat că feedbackul studenților este util în proiectarea procesului didactic.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Din discuțiile cu reprezentanții departamentului a fost relevat că există discuții cu angajatorii cu privire la pregătirea studenților și la structura programelor de studii, dar aceasta nu vine în urma unui proces organizat și respectiv nu este monitorizată în mod sistematic	<b>parțial îndeplinit</b>
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Universitatea organizează evaluarea periodică a studenților și astfel monitorizează opinia studenților. Însă această activitate de monitorizare nu se finalizează cu un document analitic, ci doar cu o discuție din partea directorului de departament cu fiecare cadru didactic. În același timp, monitorizarea opiniei studenților nu chestionează aspecte cu privire la mediul de învățare, interacțiunea cu personalul administrativ al instituției și gradul general de satisfacție cu privire la procesul educațional desfășurat.	îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile	Există informații publice, transparente și bine articulate cu privire la :	îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

### ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

<p>organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>obiectivelor programelor de studii și curriculumul,</li><li>calificările și ocupațiile vizate,</li><li>politicile de predare-învățare și evaluare,</li><li>resursele de studiu existente,</li><li>rezultatele obținute de studenți/absolvenți,</li><li>sistemul de management a calității.</li></ol>	<p>obiectele programului de studiu și curriculum, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare-învățare și evaluare și rezultatele obținute de absolvenți (accesibile la link-ul: <a href="https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice/programe-de-studii/master">https://www.fssp.uaic.ro/departamente/stiinte-ale-comunicarii-si-relatii-publice/programe-de-studii/master</a>). Informațiile privind sistemul de management a calității sunt disponibile la pagina: <a href="http://www.uaic.ro/organizare/departamentul-managementul-calitatii/">http://www.uaic.ro/organizare/departamentul-managementul-calitatii/</a></p>	
--	---	--

### RECOMANDĂRI:

- **Introducerea competențelor în Planul de Învățământ.**
- **Introducerea unor discipline opționale care să permită alegerea unor trasee flexibile de învățare.**
- **O mai atentă corelare între competențele avute în vedere în procesul educațional și formularea obiectivelor în Fișele disciplinelor prevăzute în Planul de învățământ.**
- **Să se acorde mai multă atenție stabilirii bibliografiei obligatorii și a celei facultative și simplificarea ei la unele discipline.**
- **O mai bună promovare a relațiilor cu industria locală a comunicării și formalizarea mai accentuată a acestor relații prin utilizarea site-ului, a rețelelor sociale și a media locale.**
- **Se recomandă implementarea unor proceduri mai eficiente pentru a se urmări în ce măsură absolvenții programului de masterat sunt inserați pe piața muncii.**
- **Mai mare atenție acordată procesului de evaluare a cadrelor didactice de către studenți prin formularea unor măsuri de îmbunătățire a activității educațional - formative, în urma analizării evaluărilor studenților.**
- **Ar fi util ca procesul de chestionare a opiniei studenților să evalueze și alte probleme cum ar fi : baza materială, serviciile administrative, precum și satisfacția generală a studenților asupra procesului educațional în cadrul instituției/programului de masterat.**



**► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE**

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința din data de 14.12.2018 a fost: **Menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de 75 studenți școlarizați în primul an de studiu, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 423 din 14.12.2018.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Relații publice și publicitate	Iași	română	IF	120	P

**► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface cerințele normative obligatorii, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

**► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **Menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat – ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Numărul de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Relații publice și publicitate	Iași	română	IF	120	P

⇒ din cadrul **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studiu: **75 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 20.12.2018.

**Biroul Executiv al Consiliului ARACIS**

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. Ioan IANOȘ	_____
Director Departament de evaluare externă	Conf. univ. dr. Mădălin BUNOIU	_____
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE	_____

***Acest aviz este valabil până la data de 20.12.2023 (cinci ani de la Ședința Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancțiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.***

***Acest aviz se transmite Ministerului Educației Naționale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.***

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași „Alexandru Ioan Cuza” University of Iași
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale comunicării Communication sciences
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Relații publice și publicitate
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu	77
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	13
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	program unic
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Copywriter publicitate cod 265422, , Specialist relații publice cod 243201, sef serviciu reclamă publicitară

**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat

**ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

---

12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării (keeping the accreditation)
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof univ.dr. Luminița ROȘCA Prof.univ. dr. Ioan DEAC Student Artur TVENTARNÎI
15.	Perioada vizitei de evaluare	05-07 .12. 2018